



SKÅL INTERNATIONAL

International Association of Travel and Tourism Professionals
Founded 1934



Deutscher Skåltag Hamburg – Ehrung des Past Präsidenten Hubert Neubacher links und des neuen Präsidenten Johannes Jungwirth rechts durch die Weltpräsidentin Burcin Turkkan.

Wirtschaftsclub für Tourismus setzt auf nachhaltigen Tourismus

Bonn. Skål International ist das weltweite Netzwerk von Personen, die in der Tourismuswirtschaft Verantwortung tragen und auf der Basis von Freundschaft miteinander geschäftlich in Verbindung stehen. Skål Mitglieder engagieren sich für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus auf betrieblicher, lokaler, nationaler und internationaler Ebene und setzen sich für Frieden und Völkerverständigung ein. Der Name Skål steht hierbei nicht für einen Trinkspruch. In alten Zeiten war Skål im hohen Norden ein Gruß, der Fremden als Zeichen der Freundschaft zugerufen wurde. In Skandinavien stehen die Anfangsbuchstaben übersetzt für Gesundheit–Freundschaft–langes Leben–Glück. 1932 gegründet zählt Skål International mittlerweile weltweit ca. 13 000 Mitglieder aus 95 Nationen. 20 regionale Clubs mit ca. 700 Mitgliedern aus Hotellerie, Gastronomie, Freizeit und Kultur begegnen sich in Deutschland regelmäßig „auf Augenhöhe“. Der weltweit vernetzte Wirtschaftsclub für Tourismus Skål International nutzte im Sommer und Herbst wieder die Möglichkeit des Vernetzens und Austauschs. Im Juni trafen sich ca. 150 Mitglieder zum Deutschen Skål Tag in Hamburg. Der scheidende Präsident Hubert Neubacher wurde mit allen Ehren verabschiedet – der neue Präsident Johannes Jungwirth aus Bonn wurde gewählt. Johannes Jungwirth erkennt, zusammen mit dem deutschen Vorstand Lena Lütke–Deckenbrock (Vize–Präsidentin), Toni Ritter, Nancy Zschocke, Marianne Krohn und Marlene Gerber, die Herausforderung der Mitgliedergewinnung und die Notwendigkeit der Verdeutlichung der Vorteile einer Clubmitgliedschaft. „Besonders der jungen Generation kann Skål International ihr weltweites Netzwerk als Sprungbrett für eine eigene internationale berufliche Laufbahn bieten“, so der neue Deutschland–Präsident Johannes Jungwirth. Als Highlight des Jahres gilt der jährlich stattfindende Weltkongress, der dieses Jahr im Oktober in Kroatien stattfand. 400 Teilnehmer aus 40 Nationen tauschten sich aus und stimmten für eine neue Struktur des „Executive–Komitee“, das künftig aus 14 Direktoren gebildet wird. Aufgrund ihrer Mitgliederstärke dürfen Deutschland und die Schweiz jeweils eine/n eigene/n Direktor/in entsenden – zusätzlich werden zwei weitere Direktor:innen–Sitze aus Europa besetzt. Nach zwei Jahren „Pause“ durften sich die Teilnehmer endlich wieder live begegnen – der Weltkongress in Kroatien war geprägt von Aufbruchstimmung und Leidenschaft für ein weltweit einmaliges Tourismus–Netzwerk.

Der neue nationale Vorstand und das künftige internationale Komitee werden die Vorteile eines Zugangs zu einer enormen Datenbank mit Entscheidungsträgern der weltumspannenden Tourismuswirtschaft, zum größten Expertenpool von tourismuswirtschaftlicher Kompetenz und last but not least zu benefits/Rabatten durch die Skål Mitgliedschaft noch stärker publizieren und kommunizieren. presse@skal-deutschland.de Marlene Gerber



Deutscher Skåltag Hamburg

Der neue Vorstand Skål International Deutschland e.V. – v.l.n.r. Marlene Gerber (Presse), Marianne Krohn (Schatzmeisterin, Johannes Jungwirth (Präsident), Lena Lütke-Deckenbrock (Vize-Präsidentin), Nancy Zschocke (Förderverein), Toni Ritter (Generalsekretär)



Die deutsche Delegation beim Skål Weltkongress im Oktober 2022 in Kroatien mit Präsident Johannes Jungwirth (vorne 2.v.r.)



[Unsubscribe](#) | [Webview](#)